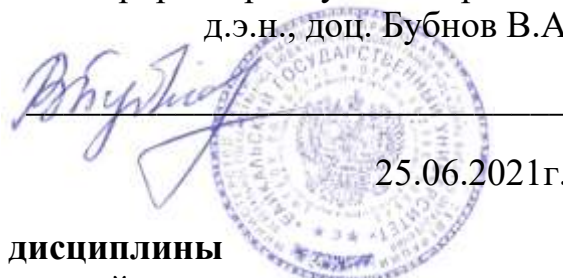


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
д.э.н., доц. Бубнов В.А



25.06.2021г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.О.5. Современные теории массовой коммуникации

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль): Аналитическая журналистика и цифровые
средства массовой информации
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очная, заочная

	Очная ФО	Заочная ФО
Курс	1	1
Семестр	11	11
Лекции (час)	14	14
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	14	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	80	94
Курсовая работа (час)		
Всего часов	108	108
Зачет (семестр)		
Экзамен (семестр)	11	11

Иркутск 2021

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 42.04.02
Журналистика.

Автор О.В. Красноярова

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры
журналистики и маркетинговых технологий

Заведующий кафедрой И.Н. Демина

1. Цели изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Современные теории массовой коммуникации» является формирование научного и профессионального представления о закономерностях и тенденциях развития науки, изучающей современную массовую коммуникацию, формирование знания основных научно-исследовательских концепций современной массовой коммуникации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	З. Знает методику оценивания и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности У. Умеет применять методику оценивания и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности Н. Владеет методами оценивания и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Обязательная часть.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 часов.

Вид учебной работы	Количество часов (очная ФО)	Количество часов (заочная ФО)
Контактная(аудиторная) работа		
Лекции	14	14
Практические (сем, лаб.) занятия	14	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	80	94
Всего часов	108	108

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Современный этап развития массовой коммуникации. Понимание массовой коммуникации в условиях Интернет-коммуникации. Теория Мануэля Кастельса.	11	2	0	16		Эссе по теме 1
2	Теория гегемонии медиа в различных научных направлениях. Современные подходы в изучении массовой коммуникации.	11	2	0	20		Рефераты по теме 2
3	Теория Маклюэна в современной интерпретации.	11	2	0	20		
4	Новейшие теории современной коммуникации, медиатеории.	11	8	0	38		Эссе по теме 4. Доклады по теме 4
	ИТОГО		14		94		

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Современный этап развития массовой коммуникации. Понимание массовой коммуникации в условиях Интернет-коммуникации. Теория Мануэля Кастельса.	11	2	2	20		Эссе по теме 1. Коллоквиум по теории Кастельса.
2	Теория гегемонии медиа в различных научных направлениях. Современные подходы в изучении массовой коммуникации.	11	2	2	20		Рефераты по теме 2. Коллоквиум "Современные подходы в изучении МК"
3	Теория Маклюэна в	11	2	2	20		Коллоквиум по

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
	современной интерпретации.						теории Маклюэна
4	Новейшие теории современной коммуникации, медиатеории.	11	8	8	20		Эссе по теме 4. Коллоквиум по теме 4. Доклады по теме 4
	ИТОГО		14	14	80		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Понимание массовой коммуникации в условиях Интернет-коммуникации.	Философско-гносеологический и онтологический уровни анализа истории массовой коммуникации. Общенаучный, науковедческий уровень методологического анализа истории психологии. Специально-научный уровень методологического анализа истории массовой коммуникации. Конкретно-научный уровень методологического анализа. Методологический анализ в коммуникативистике. Современный этап развития: Понимание и осмысление массовой коммуникации как конвергентной, интерактивной в условиях Интернет-коммуникации. Теория сетевого общества и новых форм стратификации Кастельса.
2	Теория медиа.	Теория гегемонии медиа в различных научных направлениях. Альтюссер и его последователи. Абсолютизация медиа как средства познания медиа в медиафилософии и современной философии. Новое направление – медиафилософия (немецкая школа исследований – Р. Фитц, М. Сандботе, Д. Кампер). Истоки возникновения медиафилософии. Онтологические и гносеологические истоки средства познания.
3	Теория Маклюэна сегодня.	Новое понимание медиа в трактовке М.Г. Маклюэна. Иннис и Маклюэн – основатели Торонтской школы коммуникации. Основные положения концепции коммуникации Гарольда Инниса. Исследования трудов Маклюэна отечественными учеными (работы Архангельской И., Вознесенского С. и др.).
4	Основания новейших теорий.	Развитие теорий современной массовой коммуникации в русле осмысления интерактивности массовой коммуникации и изменения статуса массовой аудитории.
5	Понятие медиавируса.	Основные положения теории медиавируса Дугласа Рашкоффа.
6	Современные трансформации истории массовой коммуникации.	История коммуникаций Маршалла По. «Передача (трансмиссия)» и «коммуникация» в медиологии Режи Дебрэ.
7	Новые концепции новых медиа.	Критика интернет-коммуникации Шерри Теркл. Концепция цифровых медиа Наоми Бэрон.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		Новое понимание медиа (по работам Льва Мановича).
8	Теории сетевого общества.	Теория когнитивного избытка Клэя Ширки. Сетевые технологии меняют общество.

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Современный этап развития: понимание и осмысление массовой коммуникации как конвергентной, интерактивной в условиях Интернет-коммуникации. Проводится в форме семинарского занятия
2	Теория сетевого общества М. Кастельса. Теория новых медиа. Концепция цифровых медиа Наоми Бэрон. Медиа в трактовке Льва Мановича. Проводится в форме семинарского занятия.
3	Иннис и Маклюэн – основатели Торонтской школы коммуникации. Проводится в форме семинарского занятия.
4	Теория медиавируса Дугласа Рашкоффа. Проводится в форме семинарского занятия.
4	История коммуникаций Маршалла По. Медиалогия Дебрэ. Проводится в форме семинарского занятия.
4	Теория когнитивного избытка Клэя Ширки . Критика интернет-коммуникации Шерри Теркл. Проводится в форме семинарского занятия.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.н, У.1...У.н, Н.1...Н.н)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Современный этап развития массовой коммуникации. Понимание массовой коммуникации в условиях Интернет-коммуникации. Теория Мануэля Кастельса.	ОПК-7	З.Знает методику оценивания и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности У. Умеет применять методику оценивания и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной	Коллоквиум по теории Кастельса.	Критерии оценивания: полнота раскрытия вопроса – 5 баллов; умение увидеть и поставить проблему – 5 баллов. (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			ответственности Н. Владеет методами оценивания и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности		
2		ОПК-7	З. Знает методику оценивания и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности У. Умеет применять методику оценивания и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности Н. Владеет методами оценивания и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Эссе по теме 1	Критерии оценивания: креативность – 5 баллов; глубина замысла и раскрытия темы – 5 баллов; умение привести необходимые примеры для аргументации – 5 баллов. (15)
3	2. Теория гегемонии медиа в различных научных направлениях. Современные подходы в изучении массовой коммуникации.	ОПК-7	З. Знает методику оценивания и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности У. Умеет применять методику оценивания и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности Н. Владеет методами оценивания и прогнозирования	Коллоквиум "Современные подходы в изучении МК"	Критерии оценивания: полнота раскрытия вопроса – 5 баллов; умение увидеть и поставить проблему – 5 баллов. (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности		
4		ОПК-7	З.Знает методику оценивания и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности У.Умеет применять методику оценивания и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности Н.Владеет методами оценивания и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Рефераты по теме 2	Критерии оценивания: точность определения и аргументированность – 5 баллов; широта рассмотрения темы – 5 баллов; объем изученной литературы – 5 баллов. (15)
5	3. Теория Маклюэна в современной интерпретации.	ОПК-7	З.Знает методику оценивания и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности У.Умеет применять методику оценивания и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности Н.Владеет методами оценивания и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной	Коллоквиум по теории Маклюэна	Критерии оценивания: полнота раскрытия вопроса – 5 баллов; умение увидеть и поставить проблему – 5 баллов. (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			ответственности		
6	4. Новейшие теории современной коммуникации, медиатеории.	ОПК-7	З.Знает методику оценивания и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности У.Умеет применять методику оценивания и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности Н.Владеет методами оценивания и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Доклады по теме 4	Критерии оценивания: точность определения и аргументированность – 6 баллов; широта и глубина рассмотрения темы – 6 баллов; качество презентации – 3 балла. (15)
7		ОПК-7	З.Знает методику оценивания и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности У.Умеет применять методику оценивания и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности Н.Владеет методами оценивания и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Коллоквиум по теме 4	Критерии оценивания: полнота раскрытия вопроса – 5 баллов; умение увидеть и поставить проблему – 5 баллов. (10)
8		ОПК-7	З.Знает методику оценивания и прогнозирования	Эссе по теме 4	Критерии оценивания: креативность – 5

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности У. Умеет применять методику оценивания и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности Н. Владеет методами оценивания и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности		баллов; глубина замысла и раскрытия темы – 5 баллов; умение привести необходимые примеры для аргументации – 5 баллов. (15)
				Итого	100

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 11.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Правильный выбор ответа в тесте.

Компетенция: ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

Знание: Знает методику оценивания и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

1. Исследования интернет-коммуникации как части МК.
2. Какие существуют теории неограниченного воздействия СМИ?
3. Какие существуют теории ограниченного воздействия масс медиа?
4. Теории воздействия аудитории на СМИ. Теории активной аудитории.
5. Теории установления повестки дня.
6. Что лежит в основе социально-когнитивной теории Бандуры?
7. Эффект культивации.
8. Эффект прайминга.
9. Эффект спирали молчания.
10. Эффект стереотипизации. Теория Липпмана.

11. Эффект убеждения.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Компетентное выполнение.

Компетенция: ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

Умение: Умеет применять методику оценивания и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

Задача № 1. Написать эссе

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Компетентное выполнение.

Компетенция: ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

Навык: Владеет методами оценивания и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

Задание № 1. Теоретический анализ тенденций

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «БГУ»)**

Направление - 42.04.02 Журналистика
Профиль - Аналитическая журналистика
и цифровые средства массовой
информации
Кафедра журналистики и маркетинговых
технологий
Дисциплина - Современные теории
массовой коммуникации

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Написать эссе (30 баллов).
3. Теоретический анализ тенденций (30 баллов).

Составитель _____ О.В. Красноярова

Заведующий кафедрой _____ И.Н. Демина

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Маклюэн М. М. Галактика Гутенберга. Становление человека печатающего. 2-е изд./ М. Маклюэн.- Москва: Академический проект, 2013.-496 с.

2. Романов А. А., Васильев Г. А. Массовые коммуникации. учеб. пособие для вузов. допущено УМО по образованию в обл. коммерции и маркетинга/ А. А. Романов, Г. А. Васильев.- М.: ИНФРА-М, 2011.-235 с.
3. Красноярова О. В. Ольга Валентиновна От массовой к глобальной коммуникации. [монография]/ О. В. Красноярова.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2011.-249 с.
4. [Бакулев Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции \(3-е издание\) \[Электронный ресурс\] : учебное пособие для студентов вузов / Г.П. Бакулев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2016. — 192 с. — 978-5-7567-0795-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56991.html>](#)
5. [Головлева Е.Л. Теория и практика современной коммуникации \[Электронный ресурс\] : учебник для вузов / Е.Л. Головлева, Д.А. Горский. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2017. — 192 с. — 978-5-906912-92-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74742.html>](#)
6. [Доброзракова Г.А. Современные теории массовой коммуникации \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / Г.А. Доброзракова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 93 с. — 978-5-906605-48-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71884.html>](#)
7. [Маркасов М.Ю. Теория и практика массовой информации \[Электронный ресурс\] : учебно-методический комплекс / М.Ю. Маркасов. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 199 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69562.html>](#)

б) дополнительная литература:

1. Красноярова О. В. "Масса оф-лайн" и "масса он-лайн"/ О. В. Красноярова// Вопросы теории и практики журналистики
2. Бодрийяр Ж. Ж. В тени молчаливого большинства, или конец социального/ Ж. Бодрийяр.- Москва: Директ-Медиа, 2009.-115 с.
3. Мэскалл Б., Mascull В., Назарова Т. Б. Ключевые слова в средствах массовой информации. Key words in the media. Key words in the media. пособие по английскому языку/ Билл Мэскалл.- М.: АСТ, 2005.-246 с.
4. Красноярова О. В. Коммерциализация СМИ и изменения информационной среды/ О. В. Красноярова// Номер журнала, № 2, С. 106-112, 2006, ч.з 2-202
5. Мельник Г. С. Mass Media: психологические процессы и эффекты/ Г. С. Мельник.- СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 1996.-160 с.
6. Назаров М. М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. 3-е изд., стер./ М. М. Назаров.- М.: Едиториал УРСС, 2003.-239 с.
7. Назаров М.М. Массовые коммуникации и виртуализация социального пространства в современном обществе/ М.М. Назаров// № 1., С.233-247, 2001, ч.з 2-202
8. Красноярова О. В. Медиа как среда современного человека/ О. В. Красноярова// Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права)
9. Красноярова О. В. Медиареальность в постмодернистской интерпретации/ О. В. Красноярова// Номер журнала, № 4, С. 116-119, 2007, ч.з 2-202
10. Красноярова О. В. Новые медиаплатформы: принципы функционирования и классификация/ О. В. Красноярова// Вопросы теории и практики журналистики
11. Красноярова О. В. Новые термины в теории журналистики и массовой коммуникации: процессы формирования и принципы функционирования/ О. В. Красноярова// Номер журнала, Т. 4, № 3, С. 229-238, 2015, ч.з 2-202
12. Красноярова О. В. Определение массовой коммуникации , ее характеристики и функции/ О. В. Красноярова// Монография (однотомник), Юбилейный год, межвуз сб.

31. [Маклюэн Г.М. Понимание медиа: Внешние расширения человека. М.: Жуковский: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2003. \[Электронный ресурс\]. – Режим до-ступа: http://yanko.lib.ru/books/media/mcluhan-understanding_media.pdf](http://yanko.lib.ru/books/media/mcluhan-understanding_media.pdf)
32. [Рашкофф Д. Медиавирус. Как поп-культуры тайно воздействуют на ваше сознание. - URL: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/Rashk/index.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/Rashk/index.php)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Библиотека Eartist «Журналистика», адрес доступа: <http://www.eartist.narod.ru/journ.htm>. доступ неограниченный
- Библиотека Журналиста, адрес доступа: <http://journalism.narod.ru/>. доступ неограниченный
- Библиотека Псифактор (библиотека научной литературы по массмедиа, СМИ, пропаганде, философии, психологии массовой коммуникации, журналистики), адрес доступа: <http://psyfactor.org/lybr.htm>. доступ неограниченный
- Библиотека Славы Янко, адрес доступа: <http://yanko.lib.ru/gum.html>. доступ неограниченный
- Журнал «Вопросы теории и практики журналистики», адрес доступа: <http://jq.isea.ru/>. доступ неограниченный
- Интернет-версия журнала «Журналист», адрес доступа: <http://journalist-virt.ru>. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области журналистики.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий).

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание рефератов, докладов;
- подготовка к семинарам.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- Adobe Acrobat Reader_11,
- Adobe Flash player,
- MS Office,
- OpenOffice.org,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий